

附件一

中國醫藥大學生醫產學研發大樓空間進駐收費標準

- 一、 進駐收費標準：場地使用費：1,200元/坪、管理費100元/坪，場地使用費將依政府相關規定進行調整異動。
- 二、 教職員生衍生新創公司得減少場地使用費50%。
- 三、 議約前5年內，與本校進行產學合作案(技術移轉、委託檢驗、共同開發)之總金額，達1,000萬元者得減少場地使用費10%，達2,000萬元者得減少場地使用費20%，達5,000萬元者得減少場地使用費30%；總金額達1億元或特殊專案產學合作者，得於進駐審查會議另議場地使用費。
- 四、 進駐空間之電費依使用度數計費收取費用。

附件二

中國醫藥大學生醫產學研發大樓進駐申請表

Application Form for CMU Research Park

一、基本資料/ Applicant Profile			
中/英文名稱 Company Name (Chinese /English)			
公司登記地址 Business Address			
統一編號 Business Administration No.		成立日期 Establishment Date	
實收資本額 Paid-in-Capital	NT\$	年營業額 Annual Revenue (Previous Year)	☐ 1億以下 ☐ 1億~10億 ☐ 10億以上
員工人數 Employee Number	☐ 50人以下 ☐ 50~200人 ☐ 200人以上	技術、產品、服務 (Technology, Product, Service)	
負責人 Business Owner		聯絡人 Contact Person	
聯絡人電話 Telephone Number.		聯絡人電郵 Email Address	
所屬產業類別Industry category : ☐ 製藥產業 ☐ 醫療器材產業 ☐ 應用生技產業(含生技服務) ☐ 健康福祉產業 ☐ 其他(請說明) _____			
二、設施需求/ Space and Facility Request			
填寫日期 Application Date		進駐人數 Number of persons residing	☐ 50人以下 ☐ 50~200人 ☐ 200人以上
預定進駐日期 Anticipated Date	_____年_____月 From _____ (M/Y)		
空間需求Space Requirement : ☐ 產業研發中心 _____坪 ☐ 產業空間 _____坪 註：進駐產業空間之個別企業最大使用面積以進駐審議委員會訂定之。			
使用用途Space Usage :			

☐實驗室Lab _____坪 ☐試量產工廠Pilot Plant_____坪 ☐辦公室Office_____坪

電力/用水量/公用設施需求

Request for Electric Power / Water Supply / Common Facilities :

特殊安全/廢棄物處理需求

Request for Special Safety and Waste Disposal :

其他資源設備需求

Other Requests :

三、檢附證件/ Document Submission Checklist

☐ 核准設立公文函影本及公司變更登記表影本 Photocopy of Business Registration Certificate

☐ 公司介紹 Company Overview

☐ 營運計畫書Business Plan (申請進駐產業研發中心者須提供)

☐ 其他附件Supplement Materials (如環安衛維護計畫、事業廢棄物清理計畫書、實驗室生物安全緊急應變計畫書、績效實績或其他相關文件)

四、承諾書/ Letter of Undertaking

本人保證所提供之資料均正確，並同意接受進駐審查。

I, the applicant, declare that all answers in this application are true and agree to allow the application materials to be reviewed in full.

(請負責人於本欄位親簽並加蓋公司印章)

(Signature of principal and company seals)

附件三

產學合作營運計畫書

一、計畫要點

計畫動機、計畫內容-公司概况、歷史沿革、公司願景、經營理念與策略、公司組織架構、過去營運績效

二、產品技術(含專利)

研究發展現況-研發團隊、學經歷說明、研發成果、專利或認證、研發經費、技術來源(含技術移轉)、智慧財產權現況

三、生產製造

產品種類、生產流程、產能大小

四、市場分析

目標市場現況與趨勢-可尋找ITIS計畫產業報告、產品優勢分析-SWOT分析、競爭分析-同業競爭者認定與比較自身優劣勢(以市場佔有率分析)、五力分析說明產業現況

五、經營團隊

經營暨研發團隊之成員學歷與經驗、主要股東及持股比例、產能大小

六、未來行銷策略

目標市場、產品策略、定價策略、通路策略、推廣策略

七、進駐需求

撰寫進駐在技術、智財權、行銷、管理等方面的需求

八、營運工作進度

撰寫進駐未來營運工作